

THE BODY SHOP PRESENTERAR

CHOCOMANIA

EXCLUSIVE EDITION

WEAR IT,
LOVE IT
BUT DON'T
EAT IT

PRESSRELEASE



CHOCOMANIA

– HELT OEMOTSTÅNDLIG!

Under 2012 kommer The Body Shop lansera en rad nytänkande och fräscha produkter, Community Fair Trade-producerade av naturliga ingredienser och med inspiration hämtad från naturen. Alla producerade på ett sätt som känns rätt i hela kroppen. Först ut är oemotståndliga Chocomania.

ÄLSKAR DU OCKSÅ CHOKLAD?

Äntligen kommer den ultimata lyxen för din hud! Chocomania är vår nya ljuvligt doftande Bath- & Bodyserie med upp till 48 timmars skön fuktighetsbevaring! Fylld av inte mindre än 12 underbart vårdande Community Fair Trade-producerade ingredienser.

"Precis som guld har choklad fascinerat människan i mer än 3 000 år."

VEM VILL DU SKÄMMA BORT?

Precis som guld har choklad fascinerat människor i alla tider. Från att en gång ha varit en kulinarisk upplevelse exklusivt för överklassen, har chokladen blivit en njutning, tillgänglig för alla.

Lagom till alla hjärtans dag kommer The Body Shop med en rad fantastiska produkter och presentförpackningar för chocoaholicen i oss. En dekadent, sensuell och njutningsfylld serie. Chocomania Body Butter är den perfekta presenten att skämma bort nära och kära med. Med sin krämiga och fylliga formel som smälter in i huden ger den intensiv fuktighetsbevaring med rent kakaosmör och 45 % Community Fair Trade-producerade ingredienser sprider Chocomania en unik och ljuvligt delikat chokladarom kring sig.

KRONAN PÅ VERKET

Chocomania Body Butter är kronan på verket i den nya, exklusiva serien. Varje förpackning innehåller en unik mix av 12 Community Fair Trade-producerade ingredienser från hela världen. I Chocomania Body Butter finns en stor andel kakaosmör och härligheten är dessutom fuktighetsbevarande i upp till 48 timmar. Det första i sitt slag! Chocomania doftar ljuvligt gott och lyxigt läckert av choklad!

EN RIKTIG KLASSIKER

I slutet av 1960-talet var The Body Shops grundare Dame Anita Roddick på Tahiti. Där upptäckte hon att kvinnorna hade en fantastiskt mjuk och sammetslen hud. Hemligheten var att de gned in sig med kakaosmör! Det mjukgörande kakaosmöret, som utvinns ur kakaobönan, är en av The Body Shops många Community Fair Trade-producerade ingredienser. I dag är det mjukgörande och fuktighetsbevarande kakaosmöret en viktig ingrediens i många av The Body Shops produkter. Chocomania innehåller hela 47 % kakaosmör!

SVÅRT ATT FÅ NOG?

Vi förstår precis!

Det är därför nya Chocomania finns i en hel serie produkter. Från Body Scrub och Shower Cream till Soap, Body Lotion, Body Butter och Lip Butter. En ren njutning för hela kroppen!



1 SKRUBBA

Chocomania Body Scrub ger huden en len och sammetsmjuk yta. Ljuvligt doftande!
200 ml 195 kr

2 RENGÖR

Chocomania Shower Cream rengör med ett sensuellt krämigt lödder och lämnar huden mjukt återfuktad och ljuvligt doftande.
250 ml 80 kr

Chocomania Soap är ett oemotståndligt sött och ljuvlig doftande litet hjärta! Rengör mildt och innehåller fuktighetsbevarande kakaosmör och sojaolja. Båda är självklart Community Fair Trade-producerade.
110 g 35 kr

3 FUKTIGHETSBEVARA

Chocomania Body Lotion är en sofistikerad och lätt fuktighetsbevarare som gör huden silkeslen och mjukt väldoftande.
250 ml 145 kr

Chocomania Body Butter är perfekt när du behöver mer fukt och näring. En ljuvlig och krämig formula som återfuktar huden i upp till 48 timmar! Mjukt väldoftande.
200 ml 175 kr

Chocomania Lip Butter är perfekt för handväskan när du vill ha nära till en frestande och återfuktande njutning. Gör dina läppar mjuka och intensivt chokladdoftande med sin krämiga formula.
10 ml 75 kr



VISSTE DU ATT...

...ordet choklad kommer från chocolatl eller xocolatl på aztekernas språk? Kakaon framställs av frukten från kakaoträdet Theobroma cacao. Varje frukt innehåller mellan 25 och 30 mandelstora bönor som får jäsa och sedan rostas och krossas. De krossade bönorna mals till kakaomassa ur vilken man pressar fettet för att framställa kakaopulver.



COMMUNITY FAIR TRADE INGREDIENSER

1 ALOE VERA-BLAD
GUATEMALA



8 MARULANÖTTER
NAMIBIA



10 KAKAOBÖNOR
GHANA



1/5 DEL
KOKOSNÖT
SAMOA



25 SHIANÖTTER
GHANA



560 SESAMFRÖN
NICARAGUA



NÄSTAN EN
HEL PARANÖT
PERU



640 SOJABÖNOR
BRASILLEN



1 OLIV
ITALIEN



1/10 DEL
SOCKERRÖR
PARAGUAY



4 BABASSUNÖTTER
BRASILLEN



...PLUS 133 HONUNGSBINS
ARBETE MED ATT FRAMSTÄLLA
HONUNG OCH BIVAX!



MED HELA
45%
COMMUNITY FAIR TRADE-
PRODUCERADE
INGREDIENSER.
MEST HITTILLS!



CHOKLADENS

1200

Aztekerna hyllar kakaoplantans och tillber guden Quetzalcoatl i tron om att han tog med sig plantan från paradiset.

1625

Kakobönorna används som valuta.

1765

Den första chokladfabriken startar i USA.

1857

Ghana utvecklas och blir den en av de viktigaste kakaoproducenterna.

2012

The Body Shop lanserar serien Chocomania!

LIVSLINJE

2000 F.KR.

Det sägs att chokladen upptäcktes första gången i Amazonas 2000 år f.Kr.

1492

Columbus tar med sig en rad gåvor hem till kungen och drottningen efter upptäckten av Amerika. En av gåvorna var några små mörka bönor som såg ut som mandlar...

1704

Tyskarna belägger kakaon med en skatt.

1830

Drycken utvecklas och chokladkakan är uppfunnen.

1925

Kakaon är en stor produkt på New York börsen.



SÄG DET MED BLOMMOR & CHOKLAD!



Vad kan var en bättre hyllning till St Valentine, helgonet som förknippas med romantik och kärlek, än att skämma bort nära och kära den 14:e februari?

I god tid till alla hjärtans dag fyller vi våra butiker med härliga presenter från The Body Shop, fyllda med blommor och choklad. Så passa på att skämma bort någon du tycker om med en kärleksfull hälsning och ett vackert paket. Varför inte ett krämigt Body Butter som doftar ljuvligt av choklad?



VISSTE DU DET HÄR OM VALENTINE?

- ♥ På Medeltiden fick unga kvinnor och män dra en lapp med ett namn ur en skål för att se vem som skulle bli deras Valentine. Lappen med namnet bar de sedan i ärmen på klänningen eller skjortan i en vecka.
- ♥ Richard Cadbury, grundaren av chokladföretaget Cadbury's skapade den första Valentine godisboxen i slutet av 1800-talet.
- ♥ 1537 gjorde Englands kung Henry VII den 14 februari till helgdagen Valentine's Day.
- ♥ När Hawaii blev en självständig stat, bestämdes det att man skulle vara ledig den 14 februari och hylla kärleken på denna speciella dag.



GÖR HONOM OEMOTSTÅNDLIG:



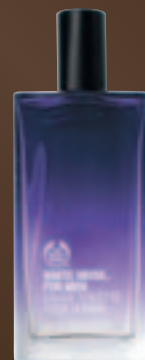
SENSUAL MASSAGE OIL 150 ML 155 KR

En sensuellt doftande och skönt fuktighetsbevarande olja, inspirerade av polynesiska traditioner och massageritualer.



WOODEN SHAVING BRUSH 159 KR OCH FOR MEN MACA ROOT SHAVE CREAM 125 ML 120 KR

Perfekta tillsammans! En mjuk rakborste med trähandtag som ger ett perfekt och krämigt raklödder. Låt honom få uppleva en nära rakning-upplevelse med Maca Root Shave Cream som gör huden otroligt mjuk och len. Innehåller Community Trade-producerad paranötsolja, sesamolja och aloe vera.



WHITE MUSK® FOR MEN EAU DE TOILETTE 100 ML 315 KR

En fräsch, friskt och ren doft som efter en stund utvecklas till en maskulin doft av vetivert och sandelträ med noter av mysk. Tillsammans skapar noterna en fylligt sensuell och helt oemotståndlig doftupplevelse på hans hud.

SÄG ATT DU ÄLSKAR HENNE:



MINI SOAPS SET 4X50G 60 KR

Choklad i form av hjärtan... kan man säga det bättre? Dessa små delikata hjärtformade tvålar lämnar hennes händer ljuvligt doftande. Fyllda av Community Fair Trade-producerat kakaosmör och sojajolja, visar den omtanke på fler än ett sätt.



LOVE GLOSS 7,5 ML 150 KR

Kärlek på läpparna! Njut av ett ljuvligt läppglans med en speciell hjärtformad applikator som gör det lätt att få en perfekt applikation med precis rätt mängd läppglans. Den superfräscha passionsfruktoljan är både fuktighetsbevarande och underbart doftande.



LOVE ETC...™ EAU DE PARFUM 50 ML 255 KR

En oemotståndligt doftande parfym är vägen till din kvinnas hjärta. Här skapar en förstummande blandning av jasmin, vanilj och sandelträ den ultimata symbolen för kärlek. Precis som namnet Love Etc...™



WHITE MUSK LIBERTINE SHOWER, MOISTURE & SPRITZ SET 550 KR

från Det här är den ultimata muskupplevelsen, från topp till tå! Med noter av turkisk konfekt, krämig grädde och ekologisk alkohol är detta vår mest feminina doft hittills. Den här presentförpackningen innehåller Eau de Toilette 60 ml, Body Lotion 250 ml och Body Wash 250 ml.



4X CHOCOMANIA = LOVE! 200 KR

En ljuvligt doftande kvartett i hjärtformad förpackning innehållande Shower Cream 60 ml, Body Butter 50 ml, Body Scrub 50 ml och Lip Butter 10 ml.



CHOCOMANIA FRÅN SHOWER CREAM TILL BODY BUTTER... 575 KR

En början på en verkligt lyxig alla hjärtans dag! Låt henne få uppleva den totala chokladupplevelsen med Body Butter 200 ml, Body Scrub 200 ml, Shower Gel 250 ml, Soap 100g, Lip Butter 10 ml och Exfoliating Gloves.



WHITE MUSK LIBERTINE

– VÅR MEST FEMININA DOFT HITTILLS!

White Musk Libertine är en härligt blommig och sensuell myskdoft som är en spännande vidareutveckling av det älskade originalet White Musk.

Den internationella bästsäljaren White Musk presenterades redan år 1981 och möttes genast massor av lovord. På den tiden var det här en sensationell nyhet på doftmarknaden – en myskdoft framställd utan plågsamma djurförsök. Doftserien blev snabbt en favorit både bland vanliga kunder och hos många kändisar. Runt om i världen säljer vi i dag mer än två White Musk-produkter ... i minuten!

Med White Musk Libertine hoppas vi upprepa framgången med White Musk till en ny kundgeneration.

Inspirationen kommer från moderna libertiner (begreppet är från börjat franskt och syftar på frihetsälskande oliktankare under 1700-talet) och deras mångsidiga personligheter. En libertin är äventyrlig och sensuell. Hon har en uttalat mystisk sida, men också en i grunden positiv livshållning. Libertinen är charmerande och kompromisslös. Hon gör outplånliga intryck på sin omgivning och inspirerar andra att tänja sina gränser.

Personligheten i White Musk Libertine förmedlas via en unik, innovativ doftkombination som skiljer sig från övriga märken genom att innehålla hela 65 % av de exklusiva myskämnen. Mysken – som återfinns såväl i toppnoten som i hjärtnoten och basnoten – reagerar olika med de kontrasterande ingredienserna så att resultatet blir en komplex doft som framträder stegvis.

Noter av turkisk konfekt och vispad grädde ger ett djärvt och lekfullt första intryck – och en försmak om vad som komma ska – medan blommande orkidéer lyfter fram det kvinnliga. Mysken intensifieras i basnoten och förmedlar både självkänsla och sensualitet, en utstrålning som är lika naturlig för libertinen som framtiden är... höjld i dunkel.

Släpp loss libertinen inuti dig och frigör dina sinnen med den sensuella, blommiga doften White Musk Libertine!

White Musk Libertine finns som:
Eau de Parfum (30 ml) Pris: 295 kr
Body Lotion (250 ml) Pris: 150 kr
Body Mist (100 ml) Pris: 150 kr
Shower Gel (250 ml) Pris: 130 kr
Eau de Toilette (60 ml) Pris: 350 kr
Eau de Toilette (30 ml) Pris: 225 kr

EKOLOGISK ALKOHOL

I linje med The Body Shops arv och de åsikter som företagets grundare libertinen Dame Anita Roddick stod för innehåller White Musk Libertine ekologisk Community Fair Trade-producerad alkohol, tillverkad av sockerrör från Ecuador. The Body Shop har under två år utvecklat ett partnerskap med alkohollieferantören CADO i den avlägset belägna Cotopaxi-provinsen i Ecuador. Affärsrelationen med The Body Shop gynnar ekologiskt jordbruk i regionen, bidrar till att bevara den biologiska mångfalden på 200 hektar odlingsfält, erbjuder ekonomisk stabilitet och försörjer direkt mer än 100 familjer.



MARSHMALLOW,
HONEY, CHOC CHIP,
DARK CHOCOLATE...

ALLT I EN LITEN BOX!

*Får vi presentera vår senaste
färgmatchade ögonpalett?*



NYA CHOCOLATE EYES!

Vår senaste Shimmer Cubes palett Chocolate Box innehåller fyra förföriskt läckra kuber – Marshmallow, Honey, Choc Chip och Dark Chocolate. Fyra skuggor som skapar en klassiskt sotad look som kompletterar din naturliga skönhet.

SÅLDA I MILJONER

Shimmer Cubes är en av våra mest älskade ögonskuggor, sålda i miljoner runt om i världen. Mixa, matcha och lek fram din egen personliga look. Den höga koncentrationen av glittrande pärlmorextrakt gör att ljuset reflekteras och bildar en skimrande färgkaskad. Palettens skuggor kompletterar varandra och kan användas var för sig, blandas eller suddas ihop för ett mjukt, skimrande intryck. Prova med en fuktad pensel för en ännu intensivare färg.

VÅRDANDE MARULAOLJA

Shimmer Cubes innehåller vårdande Community Fair Trade-producerad marulaolja som gör skuggorna smidiga att applicera, samtidigt som oljan vårdar den tunna och känsliga huden på ögonlocket. Shimmer Cubes är dermatologiskt testade och passar alla hudtyper.

STEG FÖR STEG, SÅ HÄR FÅR DU DEN PERFEKTA LOOKEN!

Chase Aston är en internationell makeupartist som lagt makeup på bland andra Kate Moss, Cameron Diaz och Heidi Klum. Chase tipsar om hur får ut maximalt av din chokladbruna Shimmer Cube palett:

*"Använd först en Blender Brush och applicera **Marshmallow** över hela ögonlocket från ögonfranslinjen upp till ögonbrynet. Sedan är det dags för **Honey**, som du blandar ut från ögonvrån och utåt och från den övre ögonfransraden upp mot ögonvecket.*

*Med en ögonskuggspensel applicerar du därefter **Choc Chip** i mitten av ögonlocket och drar den utåt mot ögats ytterkanter och under de nedre ögonfransarna runt hela ögat.*

*Avsluta med **Dark Chocolate** som du duttar på längs den övre fransraden inifrån och ut, utmed ögonvecket och ögonbrynsbenet, nedanför den undre fransraden runt ögat. Om du vill ha en mer intensiv look gör du en fin linje med pennan **Carbon Eye Definer Brown** utmed den övre fransraden eller innanför den nedre ögonlockskanten."*



BIOGRAFIER



BATH AND BODY

David English

David English har en lång historia inom kosmetika- och skönhetsindustrin. Efter att ha arbetat med ett antal välkända konsumentvarumärken, började David jobba för The Body Shop 2010. Hans långa erfarenhet inom områdena skönhet och kroppsvård, bidrar till kvaliteten i hans arbete som chef för forskning och utveckling inom området. Förutom att utveckla nya innovativa

skönhets- och hudvårdande produkter är David också ansvarig för att hjälpa och kontrollera The Body Shops Community Fair Trade-producenter och se till att företagets värderingar genomsyrar alla The Body Shops produkter.



MAKE-UP

Chase Aston

Från Cameron Diaz till Kate Moss till Terri Hatcher och the Sugarbabes... det finns knappast någon kändis, sångare eller supermodell i världen som inte har fått njuta av Chase Aston's magiska make-upförmåga. Genom sitt enastående handlag och smittande engagemang har han blivit en av de främsta inom mode och skönhet. Chase skapar ständigt nya

riktningar, uttryck och looker och visar upp dem på ansikten över hela världen. Efter mer än nio års samarbete fortsätter relationen mellan Chase och The Body Shop att växa och utvecklas. Chase bidrar på alla plan inom företaget, i allt från att inspirerar produktteam till att utbilda personal i The Body Shops butiker. Andra kändisar och supermodeller inom skönhetsindustrin som Chase har arbetat tillsammans med är: Victoria Beckham, Alyssa Milano, Trudie Styler, Cindy Crawford, Elle Macpherson, Heidi Klum, Naomi Campbell, Claudia Schiffer och Tyra Banks.

För mer information, kontakta Helena Stenvist PR-ansvarig,
tel 08-518 016 93 el 070-458 66 23 alternativt via mail
helena.stenvist@thebodyshop.se

För att titta på och ladda ner högupplösta bilder på The Body Shops produkter, vänligen registrera dig och logga in på www.prshots.com/tbsemea

OM THE BODY SHOP®

The Body Shop International plc är det ursprungliga etiskt medvetna kosmetikaföretaget och vi har nu fler än 2 500 butiker i över 60 länder. The Body Shop letar ständigt i jordens alla hörn efter de allra bästa ingredienserna som naturen kan erbjuda, och ger dig produkter som laddats fulla med vårdande egenskaper för att lyfta fram just din naturliga skönhet och på så sätt uttrycka din unika personlighet. Samtidigt strävar vi efter att skydda vår vackra planet och de människor som är beroende av den. Vi försöker alltid bli lite bättre och föregår med gott exempel bland annat genom att använda oss av ansvarsfullt framtagen palmolja i våra tvålar och introducera förpackningar av 100% återvunnet material. Vi var de första att introducera rättvis handel i kosmetikabranschen genom vårt unika Community Fair Trade-program och vi fortsätter att samla in pengar till och skapa uppmärksamhet kring de viktiga frågorna som berör oss alla, till exempel trafficking av barn och ungdomar. The Body Shop har belönats med ett flertal utmärkelser, bland annat från brittiska RSPCA (Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals). År 2009 belönade de oss med en Lifetime Achievement Award som ett erkännande för den betydande insats som företaget har stått för i arbetet med att uppnå ett förbud mot djurtester, och då framförallt det arbete som utfördes av framtidna grundaren dame Anita Roddick. Våra produkter fortsätter att prisas världen över, och varumärket fortsätter att räknas som ett etiskt och medvetet varumärke.

COMMUNITY FAIR TRADE

Att köpa en produkt som innehåller Community Fair Trade-producerade ingredienser kan sätta ett leende på läpparna hos människor så långt bort som i Ghana, Nicaragua eller Indien. Det gör det genom att i fler än 20 länder förbättra den ekonomiska situationen, vardagen och hälso- och sjukvården för odlare, producenter och deras familjer. Vårt banbrytande Community Fair Trade-program tog sin början 1987. I dag drar mer än 25 000 människor nytta av programmet som ger alla inblandade rättvist betalt för arbete som utförs under rättvisa förhållanden. Vårt engagemang i Community Fair Trade blir bara större med tiden – i dagsläget innehåller mer än 65% av våra produkter Community Fair Trade-producerade ingredienser med alla dess fördelar. Och mer ska det bli!

THE BODY SHOP I SVERIGE

STARTÅR: The Body Shop startade i Storbritannien 1976.

Den första butiken i Sverige öppnades 1979.

ANTAL BUTIKER : 69 st, 27 st är bolagsägda och 42 st drivs av franchisetagare. Ett begränsat sortiment finns tillgängligt i utvalda Åhrléns-varuhus.

GENOMSNITTLIG BUTIKSYTA: 52 m²

PRODUKTER: Kosmetika och hårvård samt tillhörande accessoarer. The Body Shop var först med att sälja Body Butter, och det är fortfarande en av företagets mest sålda produkter.

HUVUDSAKLIGA KUNDGRUPPER: Medvetna konsumenter i åldrarna 25-50 år, primärt kvinnor.

STÖRSTA VARUMÄRKEN: Säljer endast egna produkter under varumärket The Body Shop®.

AFFÄRSIDÉ: Att sälja naturligt inspirerad kosmetika och hårvård i enlighet med fem grundvärderingar: Defend Human Rights, Against Animal Testing, Protect Our Planet, Support Community Fair Trade, Activate Self Esteem.

